



Entrada del hotel The Berkeley

Londres, Reino Unido

**El detalle es increíble, no se ha
escatimado en nada**

Paddy McKillen, Owner, The Maybourne Group



Lugar
Londres, Reino Unido

Fecha
2006-2016

Cliente
Maybourne Group Plc

Área
543m²

Ingeniería estructural
Expedition Engineering

Ingeniería de instalaciones
Ernest Griffin & Son

Arquitecto paisajista
Gillespies LLP

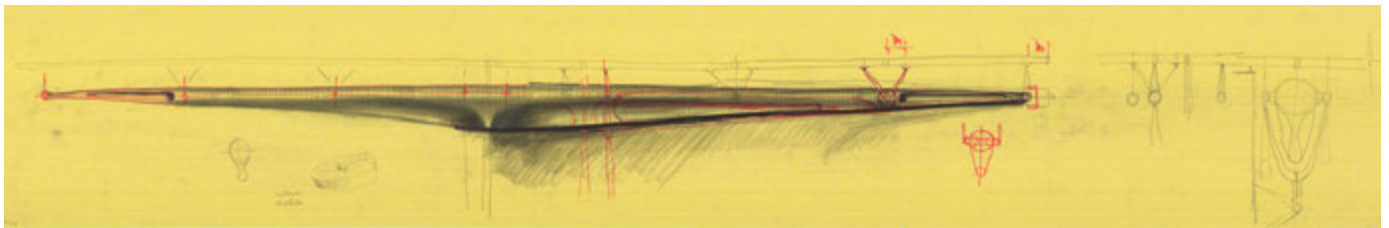
Consultor de fachadas
Arup Façades

Consultor de iluminación
Spiers Major

Consultor de señalización
Vin Goodwin Associates

Fabricante
Bellapart

Contratista
Mastercraft



El hotel The Berkeley tiene el encanto y el carácter de una residencia de campo inglesa, muy querida y cuidada. De carácter esencialmente residencial, el hotel es una secuencia de espacios conectados y habitaciones con un ambiente cómodo y familiar. A lo largo de los años se han ido realizando cambios y en 2007 se le otorgó el permiso de obras por los diseños de RSHP para realizar una nueva extensión a lo largo Knightsbridge y número de adiciones a menor escala en todo el Hotel.

La primera de estas intervenciones que se realizó es una nueva marquesina de entrada con pabellones acristalados que flanquean las puertas de entrada que ampliarán el Blue Bar y el Salón Caramelo.

El trabajo de RSHP se define por un claro enfoque estructural que es evidente en la composición. La marquesina está sostenida por una serie de haces de fibra de carbono formadas para describir su diagrama estructural. El sistema de vigas y acristalamientos es sostenido por el edificio existente y una serie de columnas de acero inoxidable - la composición se plantea sobre una base de piedra.

El acristalamiento de la marquesina y de los flancos tiene un nido de abeja que refleja la luz por la noche y permite una sensación de luz, sombra y movimiento más allá, dando vistas veladas a través del vidrio. La base de piedra integra escalones, una plataforma de elevación y una serie de mástiles de madera tallada que forman una pantalla protectora.

Este diseño de entrada utiliza materiales tradicionales y nuevos y su composición es exclusiva de The Berkeley. Se conserva el Iconic Blue Bar con su memorable interior y la Sala Caramelo se ha renovado con un nuevo concepto de interior de Robert Angell Design International.

Con la incorporación de un nuevo pabellón acristalado a cada espacio, su fachada se renueva y da presencia a la calle. Internamente, los espacios se sienten más integrados y tienen una sensación de espacio más asentada.

A lo largo de las obras el hotel permaneció operativo. Las varias partes del proyecto se entrelazan con el edificio existente para hacer un todo mayor, revigorizando esta gran dama de los hoteles del futuro.