



创造一系列人性化动态路线，穿越城市街区，提供令人难忘、独特、有意义的体验，明确标志这座繁荣城市的雄心壮志。

副合伙人兼主创建筑师

Stephen Spence

前海总体规划

中国深圳



位置
中国深圳

景观设计师
Gillespies

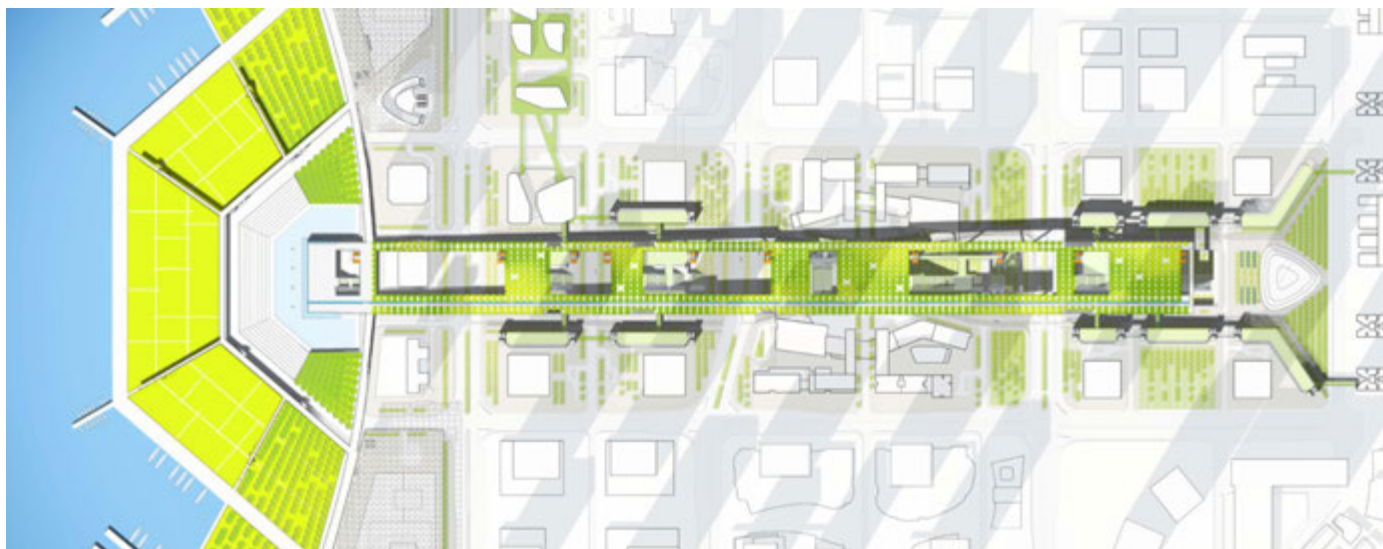
日期
2018年 -

可持续发展顾问
BuroHappold Engineering

业主
深圳市前海建设投资控股集团有限公司

场地面积
2,322,500 平方米

结构工程师
BuroHappold Engineering



“城市客厅”总体规划位于中国粤港澳大湾区，该区的定位是成为全球主要技术中心之一。深圳和前海是中国的先行城市，也为创新未来城市发展树立标杆提供契机。

RSHP 的中标方案打造“城市客厅总体规划”。地块位于前海市中心，总面积2,322,500平方米。总体规划的地点就在填海造地上，包括一座空中花园，花园直通多个公交枢纽，以及滨海“演艺公园”。设计方案更将包括一座歌剧院和一座国际金融交易中心，并直接连接深圳与前海湾。场地东边一栋塔楼拔地而起，标识出地块与城市的交界，在城市景观之中鹤立鸡群。

城市客厅 (ULR) 是深圳的关键部分。它将一系列公共交通节点、活动、公园交织在一起，创造一个独特的城市基建。在这个巨大的城市场景中，设计就是一大视觉标记，成为每个人找路和定位的地标。大平层从海湾生长，沿着场地整个长向缓缓上升，与沿途触及各种活力热闹聚点相得益彰。设计也发展出“人造首层”的概念，重新定义了地平线，划出一道简单有力的手势。城市客厅以人为

本，建立了一个灵活的框架，能够适应和改变其周围环境。城市客厅由四个独特区域组成；“交易广场”、“高层建筑群”、“交通枢纽”和“演艺公园”——每个区域都讲述着一个故事，并具有鲜明的个性

城市客厅是城市一块独特的拼图，将前海定位成全球目的地：这一个高识别度的地标，将成为前海的代名词，以及举世闻名、广受认可的地标。