



Centre Commercial St. Herblain

Nantes, France

Nous avons imaginé une structure externe simple, lisible, mise en valeur par des couleurs vives. Malgré un budget modeste, la passerelle d'entrée démontre une approche accueillante



Lieu
Nantes, France

Date
1986-1987

Maître d'Ouvrage
GC

Superficie
21 000 m²

Coût/ m²
300 Livres Sterling

Ingénierie structure
Ove Arup & Partners,
Rice Francis Ritchie, OTH
Rhône-Alpes

**Ingénierie services
techniques**
Ove Arup & Partners/OTH

Economiste
Thorne Wheatley
Associates, Paris

Architecte-paysagiste
David Jarvis Associates/
Dan Kiley

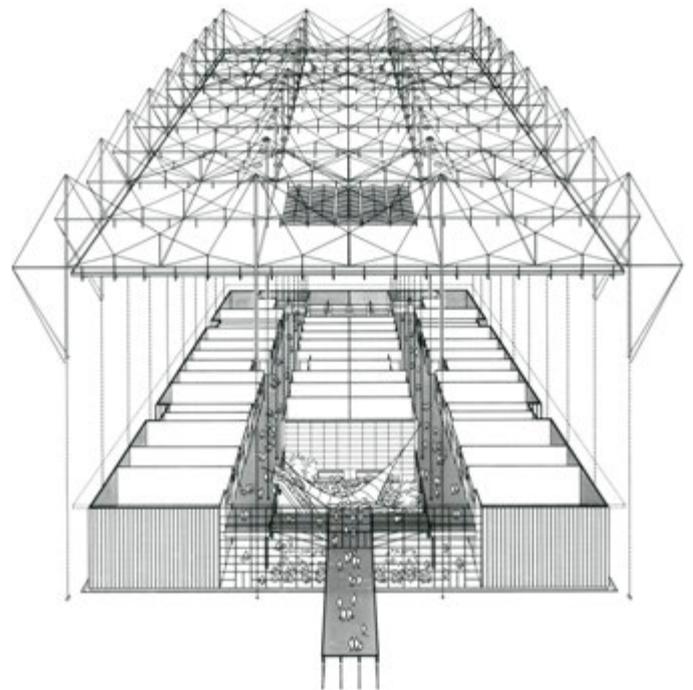
Co-architecte
Atelier Claude Bucher

Architecture d'intérieur
B & FL, Paris

Conception de l'éclairage
Lighting Design
Partnership

Prix

1988
Concours des Plus Beaux Ouvrages de Construction
Métallique



Situé à St. Herblain, à quelques kilomètres de Nantes, en Bretagne, ce bâtiment à la forte identité pourrait être exploité sur deux sites différents, avec une construction réalisée en parallèle. Le cahier des charges demandait également une lisibilité à distance, ainsi que des délais de construction raccourcis et un petit budget. Le bâtiment a une superficie brute de 21 000 m² répartis sur deux étages, ayant chacun une hauteur d'étage de 6,5 m.

Le bâtiment de deux étages est positionné au milieu du site, au Sud d'une petite colline. L'accès à l'entrée principale se fait par une passerelle métallique faisant la liaison avec une place publique. Le bâtiment est desservi par une route le longeant

à l'arrière et sur les côtés. L'entrée principale se trouve au niveau du premier étage, et passe à travers un grand mur vitré pour pénétrer dans un hall d'entrée de double hauteur et un espace comportant deux escaliers mécaniques desservant les deux niveaux.

L'utilisation d'un mât pour la structure du toit permet d'éliminer au maximum les supports internes. Les magasins sont répartis sur deux niveaux et les gaines techniques sont en évidence et peintes en couleurs vives. Ce projet évocateur du Centre Pompidou applique une imagerie pénétrante et une attention aux plus infimes détails au monde de la distribution.